



ECONOMÍA
INDUSTRIAL

Ministerio de Ciencia
y Tecnología
Subsecretaría
Secretaría General Técnica

CONSEJO DE REDACCIÓN:

CARLOS REY DEL CASTILLO
Director

JAIME DE LA FUENTE
Redactor Jefe

J. Luis Calvo
Rosario Gandoy
Arturo González Romero
Alberto Lafuente
Arcadio López
Juan Antonio Maroto
Rafael Myro
Vicente Parajón
Amadeo Petlibó
Vicente Salas
Julio Segura
Xavier Vives
María Jesús Yagüe

SECRETARÍA:

M.ª Ángeles Guerediaga Alonso
José Frías San Román

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 4.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 349 46 47 - 73 - 74
Fax 349 47 13
E-mail: paf1@mcyt.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN,
PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones del
Ministerio de Ciencia y Tecnología
Castellana, 160, planta 0.
Teléf. 349 51 29
Fax 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

1.100 pesetas (IVA incluido)
Suscripción anual
(6 números)

Península y Baleares: 6.000 ptas.
(IVA incluido)
Canarias, Ceuta y Melilla:
5.770 ptas.
Extranjero (por correo aéreo):
Europa: 100 \$ USA
Resto países: 100 \$ USA

Resumen/Abstract 3

Introducción 9

PYME Y DISTRITOS INDUSTRIALES

El distrito industrial

Verificación de las hipótesis del distrito industrial.
Una aplicación al caso valenciano.

Vicent Soler i Marco. 13

Institutos Tecnológicos y política sectorial en
distritos industriales. El caso del calzado.

**Juan Antonio Tomás Carpi, José Luis Contreras Navarro
y Salvador del Saz Salazar.** 25

La pyme, protagonista

Condicionantes de la formación.
en las Pymes industriales.

**M.ª Isabel Barba Aragón, Antonio Aragón Sánchez
y Raquel Sanz Valle.** 35

Factores relevantes en la adopción de tecnologías
de la información por la pyme española.

Jorge Matías Pereda. 45

Las empresas gacela en Cataluña.
Un estudio centrado en el trienio 1995-1997.

**Joan Miquel Hernández, Jordi Fontrodona,
Isabel Fontana y Oriol Amat.** 55

OTROS TEMAS

Innovación y tecnología

La distribución del gasto empresarial en
innovación entre las comunidades autónomas
españolas. 1994-1998

José Luis Calvo. 71

Evaluación de proyectos en I+D financiados
por el CDTI.

Joost Heijs. 81

Orientación al mercado en la estrategia de innovación.
Su efecto en las empresas industriales.

**M.ª Leticia Santos Vijande, Rodolfo Vázquez Casielles
y Luis Ignacio Álvarez González.** 93

CONTENIDOS

Varios análisis

La competencia en banca de empresas en España.
Análisis de grupos estratégicos basado en la
dimensión de especialización.
Mónica Gómez Suárez y José Luis Méndez García de Paredes. 107

La alteridad de la localización industrial.
Nueva evidencia empírica.
Leandro García Menéndez y Luisa Alamá Sabatér. 119

La reforma del mercado eléctrico en el Reino Unido.
Lecciones para el caso español.
Julián López Milla. 129

Incidencia comparada del «efecto empresa» y el
«efecto sector» en la rentabilidad económica.
Aplicación a una muestra de empresas de
Alicante. 1994-1998.
**Enrique Claver Cortés, José Francisco Molina Azorín
y Diego Quer Ramón.** 143

Modelos de relación cliente-proveedor en el
sector del automóvil. Su aplicación en Cataluña.
M. Consol Torreguitart Miranda y José Luis Martínez Parra. 153

Implementación de prácticas avanzadas de
aprovisionamiento. Factores clave.
Javier González Benito. 169

NOTAS

El INE estrena indicadores de alta tecnología.
José Frías San Román y M.ª Angeles Guerediaga Alonso. 185

2 **CRÍTICA DE LIBROS** 191

SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Julio-agosto 2000. 199

Portada e ilustración:
Manato, s.l.

Imprime:
Gráficas Varona (Salamanca)

ISSN: 0422-2784
Depósito legal: M. 1.227-1964
NIPO: 236-99-004-6